



تحليل SOAR

ما هو تحليل SOAR?

تحليل SOAR هو أسلوب تخطيط استراتيجي يساعد الدول والمؤسسات على التركيز على نقاط قوتها وفرصها الحالية ، وخلق رؤية للتطلعات المستقبلية والنتائج التي ستحققها. على النقيض من تحليل SWOT ، يستخدم نموذج SOAR استفساراً تقديرياً للتركيز على ما نعلم أنه يعمل وينجح ، بدلاً من تركيزنا على نقاط الضعف الداخلية أو التهديدات المتصورة التي قد لا تحدث أصلاً.

وبذا فإن ناتج تحليل SOAR هو مجموعة من الإجراءات التي تعزز نقاط القوة والفرص للسعي لتحقيق التطلعات المشتركة وبناتج قابلة للقياس. وهذا التحليل ينتج لنا بيانات أساسية تتيح لنا المزيد من التحليل المتعمق باستخدام أدوات العمل الأخرى

لماذا نستخدم تحليل SOAR؟

يعتبر تحليل SOAR أداة قوية لجمع أصحاب المصلحة معاً للتعرف على إمكانات مؤسساتهم أو دولتهم والتوافق حول رؤية مشتركة للمستقبل. يتطلب البناء على نقاط القوة جهداً وموارد أقل من محاولة تصحيح نقاط الضعف. وهو الأسلوب الأكثر توجهاً نحو العمل من تحليل SWOT فهو يركز على النتائج. نستخدم نموذج SOAR من أجل:

- استكشاف المبادرات الجديدة

- تطوير خطة إستراتيجية أثناء مراجعات الإستراتيجية السنوية
- تركيز الجهود والموارد وإعادة توجيهها
- كجزء من برنامج تنمية المهارات القيادية
- لتخطيط مهنة الأفراد أو تطوير خطة أدائهم

من الذي يمكنه استخدام تحليل SOAR؟

يعد تحليل SOAR خياراً جيداً للدول غير المتقدمة. وهو مناسب للجميع ، بغض النظر عن الصفة أو المنصب أو المستوى الذي يشغلونه ويمكن أن يشمل كلاً من الموظفين وأصحاب المصلحة داخل الدولة وخارجها. يمكن تطبيقه على:

- جميع أنواع الأعمال والصناعات
- جميع مستويات الدولة
- الأعمال القائمة والجديدة
- الشركات التي تسعى لتحقيق اختراقات بدلاً من التحسين التدريجي
- الأفراد كجزء من خططهم التنموية

نصائح من أجل استخدام سهل وفعال لتحليل SOAR

- اختيار المشاركين بطريقة ذكية ومدروسة من أجل الحصول على نتائج معرفية مفيدة وأيضاً من أجل التوصل لمنظور جديد.
- استخدم التكنولوجيا لإشراك الأشخاص المهمين في مواقع مختلفة بدلاً من تفويت مساهمتهم.
- التقليل من التفكير الجماعي من خلال تبادل الأفكار بشكل فردي ثم دمج القضايا للحصول على الصورة العامة.
- كن محدداً وليس عاماً عند تحديد ومناقشة الأفكار.



- استخدم البيانات الكمية حيثما أمكن للتركيز على جوهر القضية.
- توفير الوقت الكافي في الجلسة لترتيب الأفكار وتحديد أولوياتها.
- إبلاغ النتائج لأصحاب المصلحة وتحديث التقدم المحرز في الإجراءات بانتظام

قالب تحليل SOAR

تم تصميم قالب تحليل SOAR كمصفوفة بسيطة 2 × 2 ، مما ينتج عنه أربعة أرباع تسلط الضوء على نقاط القوة والفرص والتطلعات والنتائج.

الفرص Opportunities

الظروف التي يمكن لنا الاستفادة منها لتحقيق النجاح، على سبيل المثال. لتحسين الربحية أو الحصة السوقية أو الميزة التنافسية. أمثلة على الأسئلة:

- ما هي الشراكات التي ستؤدي إلى نجاح أكبر؟
- ما هي التغييرات والاتجاهات في السوق التي تتوافق مع نقاط قوتنا؟
- ما هي التهديدات التي نرى أنه يمكننا إعادة تأطيرها على أنها فرص؟
- ما هي الاحتياجات والرغبات التي لا نلبيها حاليًا لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين؟
- هل هناك فجوات في السوق يمكننا سدها؟

نقاط القوة Strength

ما الذي نقوم به كدولة بشكل جيد إلى جانب أصولنا ومواردنا وقدراتنا وإنجازاتنا الرئيسية.

أمثلة على الأسئلة:

- ما الذي نتميز فيه؟
- ما هي أعظم إنجازاتنا؟
- ما أكثر ما نفخر به؟
- ما الذي يجعلنا فريدين من نوعنا؟
- ما الذي تقدمه وهو عالمي المستوى؟
- ما هي نقاط القوة الأكثر قيمة في سوقنا؟
- ماذا نفعل أو لدينا أفضل من أي دولة أخرى؟

النتائج Results

النتائج والتدابير الملموسة التي تثبت أننا حققنا أهدافنا وتطلعاتنا. أمثلة على الأسئلة:

- ما هي التدابير التي ستخبرنا أننا نسير على الطريق الصحيح لتحقيق النجاح؟
- كيف نترجم رؤيتنا للنجاح إلى نتائج ملموسة؟
- كيف نعرف متى حققنا أهدافنا؟

التطلعات Aspirations

ما نريد أن ننجزه ونحققه في المستقبل. رؤية للبناء على نقاط القوة الحالية، وتوفير التفاؤل، وتحدي الوضع الحالي.

أمثلة على الأسئلة:

- ما الذي نريد تحقيقه في المستقبل؟
- كيف ينبغي أن تبدو أعمالنا المستقبلية؟
- كيف يمكننا إحداث فرق؟
- ما الذي نحن متحمسون له؟
- ما هي الاستراتيجيات والإجراءات التي تدعم مستقبلنا الذاتي المثالي؟

كيف نجري تحليل SOAR بشكل فعال

للحصول على أفضل النتائج الممكنة من تحليل SOAR الخاص بنا ، علينا أن نختار مشاركين لديهم مجموعة واسعة من وجهات النظر. يجب أن تتكون المجموعة من أشخاص من مختلف الإدارات داخل الدولة ويمكن حتى أن تشمل أصحاب المصلحة الآخرين مثل المنتجين والتجار والعملاء والمصدرين والموردين والشركاء. إذا كان من الصعب الوصول لجميع المشاركين في مكان واحد في نفس الوقت، فإن برامج مشاركة الشاشة ومؤتمرات الفيديو تسمح لنا باستخدام أدوات العصف الذهني التقليدية مثل ورق الملصقات واللوحات البيضاء والملاحظات اللاصقة. ومع ذلك ، فإن التأكد من دمج أفكار الجميع والنسخ والترتيب وتحديد الأولويات قد يمثل تحديًا. يحل برنامج التعاون عبر الإنترنت مثل سكايب SKYPE أو زوم ZOOM أو جوجل هانغأوتس Google HANGOUTS أو هاوسبارتي Houseparty أو مايكروسوفت تيمز Microsoft Teams العديد من هذه المشكلات ويوفر طريقة فعالة لتضمين جميع المعلومات ذات الصلة ودمجها.



يختلف الوقت اللازم لإجراء تحليل SOAR فعال. ومع ذلك ، من الممكن ضبط المشهد وطرح الأفكار وتحديد الأولويات في غضون ٤٥ دقيقة. قد يستغرق تطوير خطة العمل الأولية ٣٠-٦٠ دقيقة أخرى

- ابدأ بتحديد الغرض من تمرين SOAR وتأكد من أن الجميع واضح بشأن النطاق.
- مثال:
- ما هو المستوى الذي سنجري عليه التحليل : استراتيجي ، تكتيكي ، مشروع ، منتج / خدمة ، أو حتى المستوى الشخصي)
- ما هو الإطار الزمني – (أي الشهر أو السنة التالية أو فترة متعددة السنوات) الذي سيضمه التحليل؟
- استكشاف الرؤية الحالية للدولة ، وتقديم أي بيانات ذات صلة ، وتحديد التحدي للجلسة. يمكن تقديم نتائج التحليل والخطط السابقة في هذه المرحلة. على سبيل المثال ، PEST / PESTEL ، تحليل أصحاب المصلحة ، نموذج الأعمال التجارية ، تحليل SWOT ، مصفوفة BCG .

مثال على أهداف SOAR:

- تحديد الأولويات الاستراتيجية للسنوات الخمس القادمة
- إنشاء خارطة طريق لتطوير صادراتنا للدول الأفريقية على مدى العامين المقبلين
- وضع خطة التطوير المهني للأشهر الـ ١٢ القادمة