

1

تنظيم حملة التوعية العامة

ضمن مشروع عنونة وترقيم الشوارع وترقيم المباني

أحد أعمال المشروع الوطني الشامل
للقرب الأول من العام 2022

وضمن مشاريع وأنشطة:

- العنوان الوطني
- النظام البريدي
- التعداد السكاني
- السجل الانتخابي
- التنمية الريفية



تنظيم حملة التوعية العامة

الأهداف والنتائج المتوقعة

من الضروري القيام بتنظيم حملة توعية عامة لتنوير الجمهور بالعملية الجارية ولكسب تعاونهم ودعمهم. من المؤكد أن العمل في شوارع المدينة أو القرية سوف يلفت انتباه السكان ويثير الأسئلة والتعليقات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن النظر إلى هذه العملية، التي تتضمن إجراء التعدادات وترقيم المدخل، على أنها انتهاك للخصوصية وعلى هذا النحو لا تتم دائمًا بسلاسة. ولهذا فقبل الشروع في العمل على الأرض يجب أن يكون الجمهور على علم بالفوائد المتوقعة ومواكبة ومتابعة مستمرة، لا سيما فيما يتعلق بزيادة تسهيلات الموقع والأمن وسهولة الوصول والخدمات العامة الأكثر كفاءة. ستؤدي حملة التوعية العامة إلى فهم وتعاون أفضل من السكان. وبدون هذا التعاون، قد لا تكون العملية فعالة تمامًا، لا سيما فيما يتعلق بتجميع قاعدة بيانات تتعلق بالجمهور، وأنشطتهم، أو تركيب لوحات الشوارع وأرقام المداخل.

المسئولية والتطوير

- المنفذون: يجب أن يتم تنفيذ هذه المهمة من قبل السلطات المحلية (مكتب رئيس الحي واللجان والعمدة، أو المسؤول، مع قادة الأحياء).
- المدة: يجب أن تتزامن الحملات الإعلامية مع الخطوات المهمة التالية للعملية: الإطلاق والتشغيل التجريبي والانتهاج من العملية

مثال لإعلان رسمي منشور في الصحافة أو يوزع في شكل منشورات على جميع سكان المنطقة:

إعلان

مدينة بورتسودان وضواحيها

أعمال تسمية وترقيم وتنظيم الشوارع

ضمن المشروع الوطني الشامل

- تقوم البلديات والمحليات بالتعاون مع منظمات دولية مانحة بتنفيذ أعمال التحديث والتطوير التي من شأنها تسهيل الوصول إلى الخدمات الحضرية لجميع السكان. يشمل هذا التحديث إطلاق مشروع "عنونة الشوارع".
- ما المقصود بعنونة الشارع؟
- هي عملية تخصص أرقام حصرية لجميع شوارع المدينة (الشوارع التي تم تسميتها بالفعل ستحتفظ بأسمائها).
- سيتم تثبيت هذه الأرقام والأسماء في زوايا وتقاطعات الشوارع وعلى اللوحات الجدارية وعلى اللافتات المثبتة على أعمدة مستقلة.
- يتكون الترقيم من أربع خانة رقمية لكل بيت أو مبني، أولها هو الرقم المخصص للقطاع. كجزء من هذه العملية، سيتم تخصيص رقم لكل مدخل خارج الشارع.
- ما هو الغرض من عنونة الشوارع؟
- ستجعل عناوين الشوارع من السهل العثور على طريقك في جميع أنحاء المدينة والوصول لوجهتك وغايتك المقصودة.
- ستعمل على تحسين الخدمات الحضرية من خلال ضمان أن سيارات الإسعاف وعربات الإطفاء وسيارات الأجرة والأفراد سيكونون قادرين على إيجاد طريقهم دون صعوبة.
- سيتم تسليم البريد والرسائل وخدمات الطوارئ إلى باب منزلك مباشرة.
- من الآن فصاعدًا وكما هو الحال في جميع المدن، سيتم تخصيص عناوين للوحدات السكنية مثل ما يلي:
- السيد محمد علي حسن منزل رقم 15 ، شارع 3.510 مدينة بورتسودان
- **ملحوظة.** ماذا سيحدث للترقيم القديم؟ نظام الترقيم القديم غير مريح من عدة نواح - فهو لا يغطي جميع الأحياء ولا يسهل طريقة التجول في المدينة وهو نظام محلي وغي عالمي وغير مرتبط بالأنظمة العالمية المعروفة. في الوقت الحالي، ليست هناك حاجة لإزالة الترقيم القديم. ومع ذلك، ستضيف خدمات البلدية الأرقام الجديدة إلى مداخل الامتيازات.

المنهجية

المهمة الأولى - تحديد نظام اللافتات.

- من الجيد إطلاق حملات توعية مكثفة ومنتظمة للوصول إلى الجمهور بأكمله. يمكن استخدام العديد من الوسائط في وقت واحد:
- مثل الإذاعة والصحف والتلفاز والملصقات والمنشورات
- النشر في وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، واتساب، انستجرام الخ)
- ورش العمل واللقاءات الجماهيرية التوعوية واللقاءات بتلاميذ المدارس وطلبة الجامعات
- الافتتاح الرسمي للعملية.
- وفي الوقت نفسه، يجب عقد اجتماعات مفتوحة مع الجمعيات المختلفة (مجموعات نسائية، مجموعات شبابية، جمعيات مهنية، جمعيات ولجان الأحياء)، والوحدات الاقتصادية مثل غرف التجارة والمستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال وشركات تقديم الخدمات لكونها المستفيد الأكبر من هذه العملية.
- أخيرًا، يتمثل أحد الأساليب التي أثبتت نجاحها في تزويد فرق عنونة الشوارع بقمصان وقبعات تحمل شعار المشروع "مشروع عنونة وترقيم الشوارع". يمكننا أيضًا إضافة اختصار "الداعم المالي" أو "الراعي" للمشروع



المهمة الثانية - الإعداد للحملة

• تتم الحملة على عدة مراحل تتزامن مع خطوات مهمة للعملية:

- العملية التجريبية (شهر واحد)

- بداية مرحلة التعميم (شهران)

- منتصف مرحلة التعميم (شهران)

- المرحلة النهائية من العملية (شهران).

خلال هذه المراحل الأربع ، سيتم توزيع النشرات والإعلانات الإعلامية وما إلى ذلك.

من المهم المضي قدماً على مراحل ، لأن عملية عنونة الشوارع تستغرق وقتاً طويلاً. ستمتد مراحل الدعاية على مدى عدة أشهر

مشروع عنونة وترقيم الشوارع وترقيم المباني

المواد التدريبية: فيديو، عروض تقديمية، كتيبات ومنشورات، الأسئلة المتكررة، المدونات، مواقع الويب

ورش العمل:

قاعدة معرفية

أرشيف للوثائق

حلقات نقاش

مواد توعوية

حملات التوعية والتدريب